



Archevêque de Montréal

Montréal, le 28 mars 2017

Monsieur Raynald Gagné,
Directeur général
Radio VM (Ville-Marie)

Cher Monsieur Gagné,

Depuis un an, avec le Conseil d'administration, vous avez entrepris une démarche de renouvellement pour préciser votre mandat d'une manière qui reflète mieux la réalité de Radio VM (Ville-Marie) et son orientation concernant son rôle dans la société. Après s'être définie comme une radio chrétienne ouverte sur les autres religions, vous estimez qu'il serait opportun pour cette radio de se définir comme une radio catholique ouverte sur les autres religions.

J'accueille cette démarche avec joie, car elle reflète ce qui est à l'origine de cette radio qui était d'inspiration catholique et qui s'inscrivait dans l'histoire de Montréal en prenant le nom de Ville-Marie. Ce nom lui-même est un programme qui annonce une identité en même temps qu'une ouverture. Ville-Marie évoque sereinement une identité catholique qui se veut dès le début ouverte sur le spirituel, le vivre-ensemble et la solidarité. Ce faisant cette radio veut servir non seulement la communauté catholique, mais aussi le respect mutuel et le dialogue, dans un contexte de pluralisme religieux et de diversité des croyances. Le bien commun et la paix sociale ne peuvent progresser qu'avec la reconnaissance et le respect des identités propres tout en cherchant à se rencontrer comme êtres humains qui ont tous la même dignité d'être créés à l'image de Dieu.

L'Église de Montréal est heureuse d'avoir été en 1995 un des membres fondateurs de Radio Ville-Marie. Dans cette continuité je vous assure de mon soutien et, en accord avec le Droit canonique, je donne mon consentement pour que votre radio puisse s'intituler catholique.

J'invoque la bénédiction de Dieu pour qu'Il vous comble de sa grâce, et qu'à travers votre service il touche le cœur de toute personne qui est assoiffée de beauté, de bonté et de vérité.

Vous assurant de ma prière, je demeure à votre disposition,

L'archevêque de Montréal,

† Christian Lépine